



Egor Putilov <egor.putilov@samnytt.se>

## Dina frågor

Egor Putilov <egor.putilov@samnytt.se>

6 februari 2018 19:01

Till: "Svensson Viktor (41229)" <viktor.svensson@forsakringskassan.se>

Hej Viktor,

Spenderades 285 tusen kronor just på att marknadsföra den arabiska gruppen? Vilka sökord användes i annonserna?

Mvh Egor Putilov

tisdag 6 februari 2018 skrev Svensson Viktor (41229) <viktor.svensson@forsakringskassan.se>:

För medieköp på Facebook hade vi en budget på 285 000 kronor.

Det sponsrade innehållet riktades till arabisktalande boende i Sverige i åldrarna 18-45 år.

Tittar man på våra följares beteende har vi fått flest engagemang inom Sveriges gränser. 98 procent har på något sätt interagerat med Facebooksidans information under perioden vi gick ut med det sponsrade innehållet. Se statistik nedan.

28 729 stycken engagemang (känslouttryck, kommentarer och delningar) i Sverige

696 stycken engagemang utanför Sverige

/ viktor

**Från:** Egor Putilov [mailto:egor.putilov@samnytt.se]

**Skickat:** den 6 februari 2018 13:50

**Till:** Svensson Viktor (41229) <viktor.svensson@forsakringskassan.se>

**Ämne:** Re: Dina frågor

Hej Viktor,

Hur mycket spenderades på annonserna totalt? Vilka geografiska områden och grupper av användare var annonserna riktade till? Vilka sökord användes?

Mvh Egor Putilov

Den 6 februari 2018 12:34 skrev Svensson Viktor (41229) <viktor.svensson@forsakringskassan.se>:

| Hej igen

När det gäller din första fråga och följdfråga så har du fått ett svar som du får förhålla dig till.

Vi har använt annonser för Facebooksidan på arabiska inom ramen för vårt informationsuppdrag kring Socialförsäkringen.

Viktor

**Från:** Egor Putilov [mailto:[egor.putilov@samnytt.se](mailto:egor.putilov@samnytt.se)]

**Skickat:** den 6 februari 2018 08:25

**Till:** Svensson Viktor (41229) <[viktor.svensson@forsakringskassan.se](mailto:viktor.svensson@forsakringskassan.se)>

**Ämne:** Re: Dina frågor

Ok, en följdfråga då: kan du utveckla begreppet "upplever"? Har ni gjort några undersökningar som visar det eller är det en magkänsla? För övrigt gällde min fråga inte de som besöker sidan, utan de som ställer frågor och tar myndighetspersonalens tid i anspråk.

Mvh Egor Putilov

tisdag 6 februari 2018 skrev Svensson Viktor (41229) <[viktor.svensson@forsakringskassan.se](mailto:viktor.svensson@forsakringskassan.se)>:

Hej

Jo, jag anser att det är svar på frågan. Vi varken vill eller kan styra vilka som besöker våra olika Facebooksidor. Primärt är informationen till de som berörs av socialförsäkringen och då är Facebook en bra kanal. Sen är Facebook ett globalt nätverk vilket gör att frågor kan ställas även från andra länder. Vi upplever dock inte att det är en särskilt stor andel.

Gällande din fråga kring köpta annonser så är det något jag behöver kolla upp innan jag kan svara.

Viktor

**Från:** Egor Putilov [mailto:[egor.putilov@samnytt.se](mailto:egor.putilov@samnytt.se)]

**Skickat:** den 5 februari 2018 14:11

**Till:** Svensson Viktor (41229) <[viktor.svensson@forsakringskassan.se](mailto:viktor.svensson@forsakringskassan.se)>

**Ämne:** Re: Dina frågor

Hej Viktor,

Det var inte ett svar på min fråga. Jag upprepar den:

Jag gick igenom en del profiler som ställer frågor på sidan på arabiska och funnit att en stor del av dem verkar inte ens bo i Sverige och saknar någon svensk anknytning. Är det meningen att FKs resurser ska läggas på att besvara generella frågor om vilka bidrag det finns i Sverige för personer som inte ens bor här?

Mvh Egor Putilov

måndag 5 februari 2018 skrev Svensson Viktor (41229) <[viktor.svensson@forsakringskassan.se](mailto:viktor.svensson@forsakringskassan.se)>:

Hej

Vi använder alla våra Facebooksidor som informationskanaler om socialförsäkringen. Det ingår i vårt uppdrag att informera om socialförsäkringen. Vi varken vill eller kan styra vilka som besöker våra olika Facebooksidor.

Viktor

**Från:** Egor Putilov [mailto:[egor.putilov@samnytt.se](mailto:egor.putilov@samnytt.se)]

**Skickat:** den 5 februari 2018 12:49

**Till:** Svensson Viktor (41229) <[viktor.svensson@forsakringskassan.se](mailto:viktor.svensson@forsakringskassan.se)>

**Ämne:** Re: Dina frågor

Hej Viktor,

Jag märker dock att ni gör egna inlägg på sidan där ni informerar om bidrag, alltså inte besvarar några frågor. Vad är din kommentar till det?

Jag gick igenom en del profiler som ställer frågor på sidan på arabiska och funnit att en stor del av dem verkar inte ens bo i Sverige och saknar någon svensk anknytning. Är det meningen att FKs resurser ska läggas på att besvara generella frågor om vilka bidrag det finns i Sverige för personer som inte ens bor här?

Mvh Egor Putilov

måndag 5 februari 2018 skrev Svensson Viktor (41229) <[viktor.svensson@forsakringskassan.se](mailto:viktor.svensson@forsakringskassan.se)>:

Hej

Du har i kontakt med Gabriella Åstrand ställt ett par frågor kopplat till vår Facebooksida. Nedan finner du Försäkringskassans svar på dessa.

**Du undrade över syftet med Facebook på arabiska**

Syftet med Facebooksidan "Försäkringskassan på arabiska" är att på arabiska besvara generella frågor om socialförsäkringen. På samma sätt besvarar vi endast generella frågor på våra andra Facebooksidor.

**Du hade också frågor gällande två kvinnor som fått avslag i assistans och som börjat att skriva inlägg på vår arabiska Facebooksida. Hur ska vi möta deras frustration**

Vi kan enligt lag inte diskutera några enskilda fall via våra Facebooksidor. När det inkommer frågor som rör enskilda fall hänvisar vi till kundcenter och handläggare. Utan närmare uppgifter och fullmakt om ett enskilt ärende kan vi alltså inte kommentera det vidare.

Vänligen

Viktor

Försäkringskassan

**Viktor Svensson**

Pressekreterare/Kommunikationsavdelningen

Kundcenter: 0771-524 524

Pressjouren: 010-116 98 88

[viktor.svensson@forsakringskassan.se](mailto:viktor.svensson@forsakringskassan.se)

Telefon: 010-1164311, Växel: 08-786 90 00,

Mobil: 076-5441172

Besöksadress: [LM Ericssons väg 30, Hägersten](#)

Postadress: 103 51 Stockholm

[www.forsakringskassan.se](http://www.forsakringskassan.se)

**P** Tänk på miljön innan du skriver ut detta e-brev.